Cierre Maquinarias Agrícolas – Marzo 2023

1 Resumen Ejecutivo

Febrero 2023

Efecto Expoagro?

- "Cerramos el primer trimestre con saltos bruscos en las ventas de maquinarias agrícolas. Empezamos el año con muy buenos resultados en enero, pero febrero fue un mes pobre. En marzo, las condiciones especiales de negocio y financiamiento que se dieron a principios de mes en la feria Expoagro ayudaron a que tuviéramos un buen cierre de trimestre.

- A continuación, se detalla el desempeño de las ventas por categoría de maquinarias:

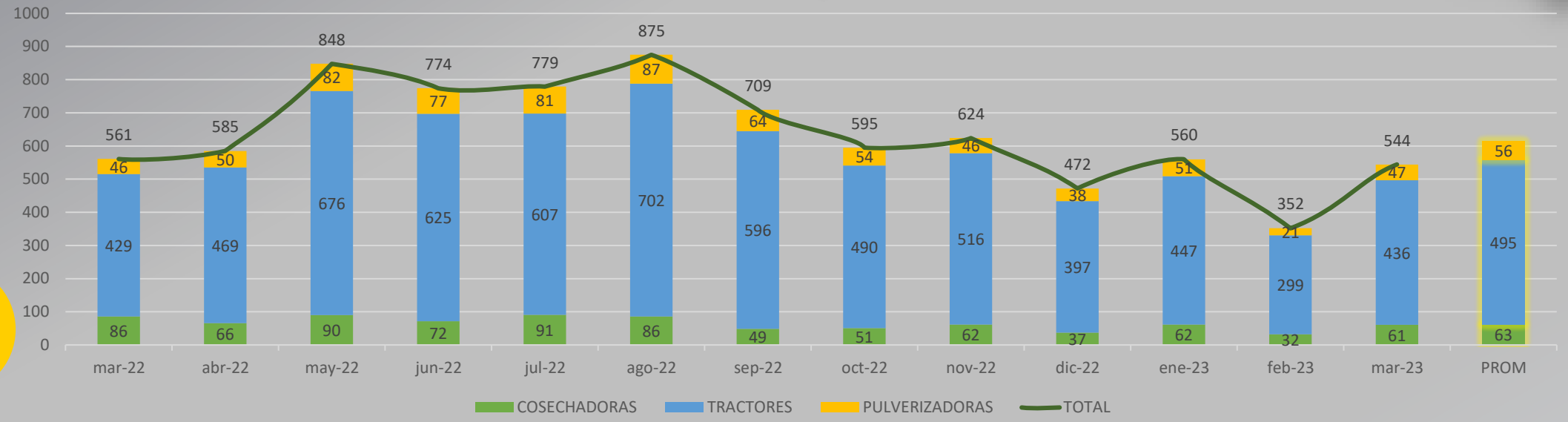
- COSECHADORAS: En marzo se patentaron 61 cosechadoras de grano, cifra similar a la de enero pero un 90% mayor que la de febrero. Sin embargo, si comparamos con las 86 unidades patentadas en marzo de 2022, se observa una caída del 29%. En cuanto a la participación de mercado, John Deere lidera con el 51% de market share en el trimestre, seguido por Case con un 21% y New Holland con el 18%. A pesar de esto, el acumulado del primer trimestre de 2023 muestra una caída del 14% respecto al mismo período del año anterior.

- TRACTORES: Se patentaron 436 tractores, lo que representa un aumento del 46% respecto a febrero de 2023, pero solo un incremento del 1,6% en comparación con marzo de 2022. Este último porcentaje se mantiene en el comparativo del acumulado de los tres primeros meses, siendo el único rubro que ha crecido en comparación con el mismo período del año anterior. El líder del mercado en este trimestre fue John Deere con un 41% de market share, seguido por New Holland con un 17% y luego Pauny con un 13%.

- PULVERIZADORAS: En marzo se patentaron 47 unidades, lo que representa un crecimiento del 124% respecto a febrero de 2023. No obstante, si se compara con marzo de 2022, la variación positiva es de solo el 2,2%. El acumulado del primer trimestre de 2023 versus el de 2022 muestra una caída cercana al 19%, continuando la tendencia bajista iniciada en agosto de 2022. PLA lidera el mercado con el 40% de las ventas totales de pulverizadoras, seguida por Metalfor con un 25% y Caimán con un 9%.

- En conclusión, aunque el mes de marzo fue mejor de lo esperado, el mes de abril será el más importante de la campaña de cosecha gruesa y permitirá confirmar tendencias. La sequía histórica ha dejado un déficit de producción de granos muy fuerte que afectará no solo las ventas de maquinarias, sino también todo lo relacionado con la cadena productiva, como los insumos y la logística. Sin embargo, las lluvias de las últimas dos semanas han dado por finalizado el fenómeno de La Niña, que ha afectado al sector en las últimas tres campañas. Una vez superadas las duras condiciones actuales, el futuro mediato tendrá mejores perspectivas pero para ello será necesario construir puentes transitorios con herramientas financieras que permitan llegar, con capital de trabajo, a la campaña gruesa 2024."

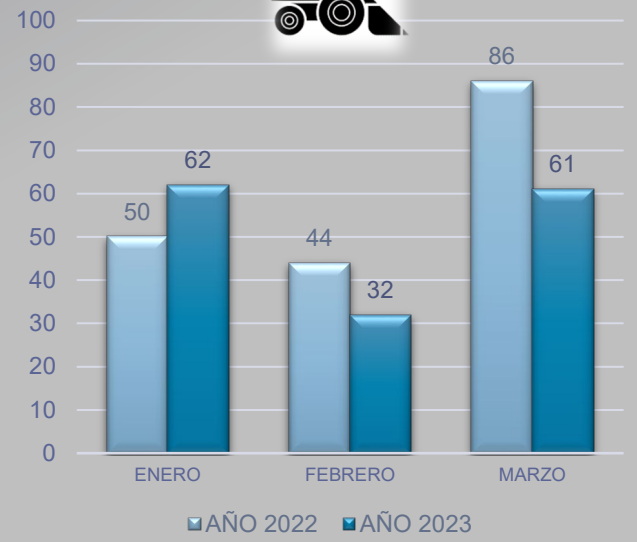
Patentamientos maquinaria nueva



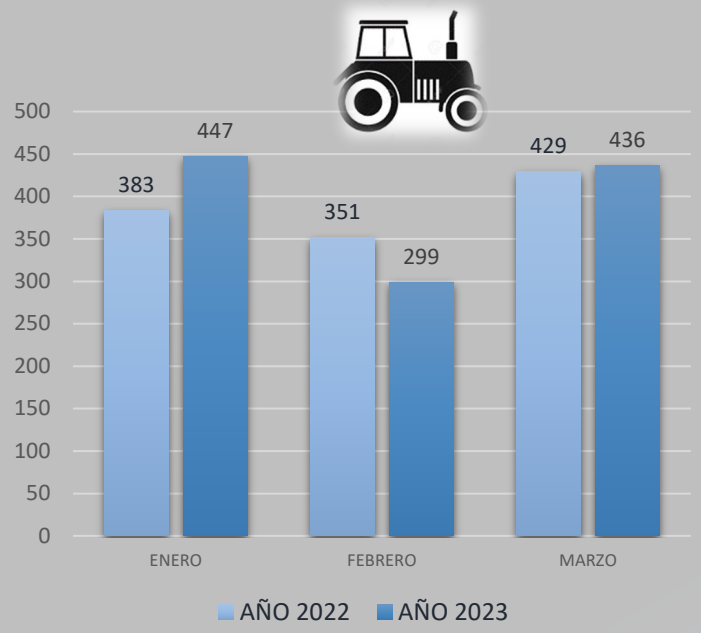
PRODUCTO	mar-23	feb-23	mar-22	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2023	Acum 2022	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
COSECHADORAS	61	32	86	29	90,6%	-25	-29,1%	155	180	-25	-13,9%
TRACTORES	436	299	429	137	45,8%	7	1,6%	1182	1163	19	1,6%
PULVERIZADORAS	47	21	46	26	123,8%	1	2,2%	119	146	-27	-18,5%
TOTAL	**544**	**352**	**561**	**192**	54,5%	**-17**	-3,0%	**1456**	**1489**	**-33**	-2,2%

Patentamientos maquinaria nueva

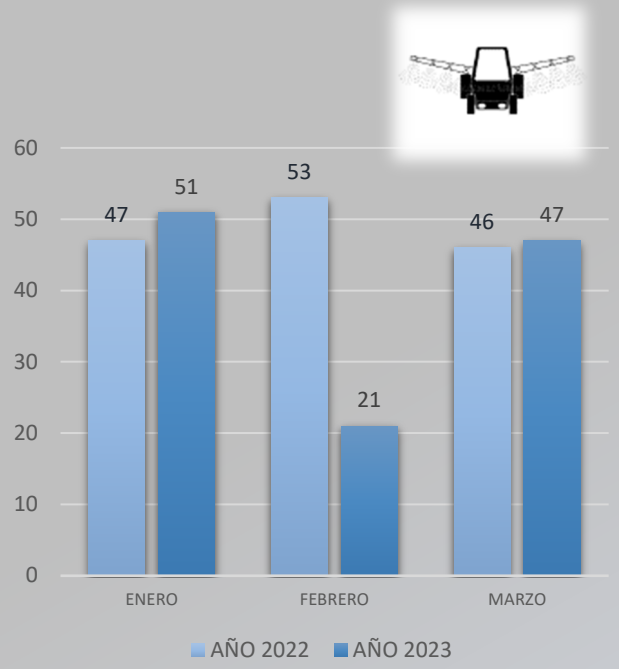
Totales Var % m/m	Totales Var % a/a	Totales Var% Acumulada
+54,50%	-3,00%	-2,20%



VAR % m/m +90,60%
VAR % a/a - 29,10%



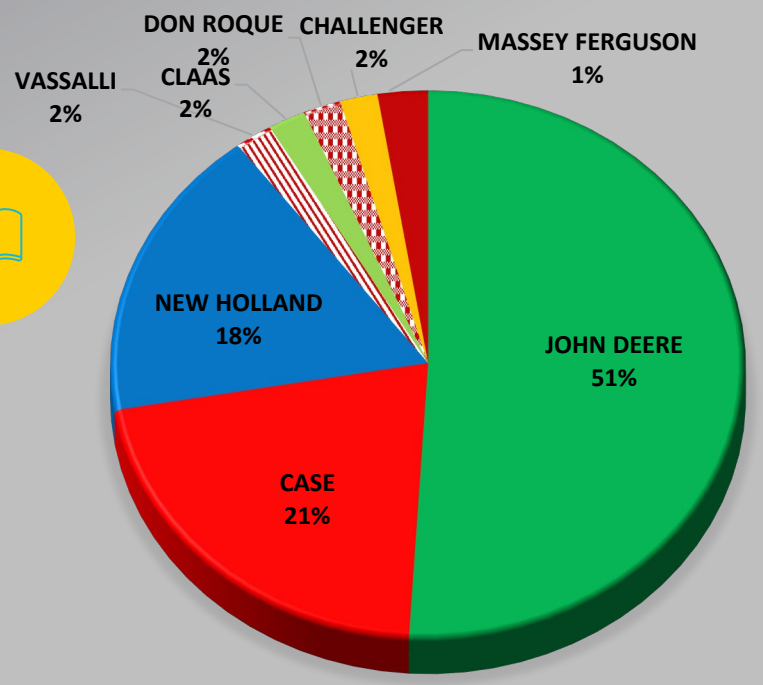
VAR % m/m + 45,80%
VAR % a/a + 1,60%



VAR % m/m +123,80%
VAR % a/a + 2,20%

2 COSECHADORAS

MARKET SHARE – SEGMENTACION - AÑO 2023



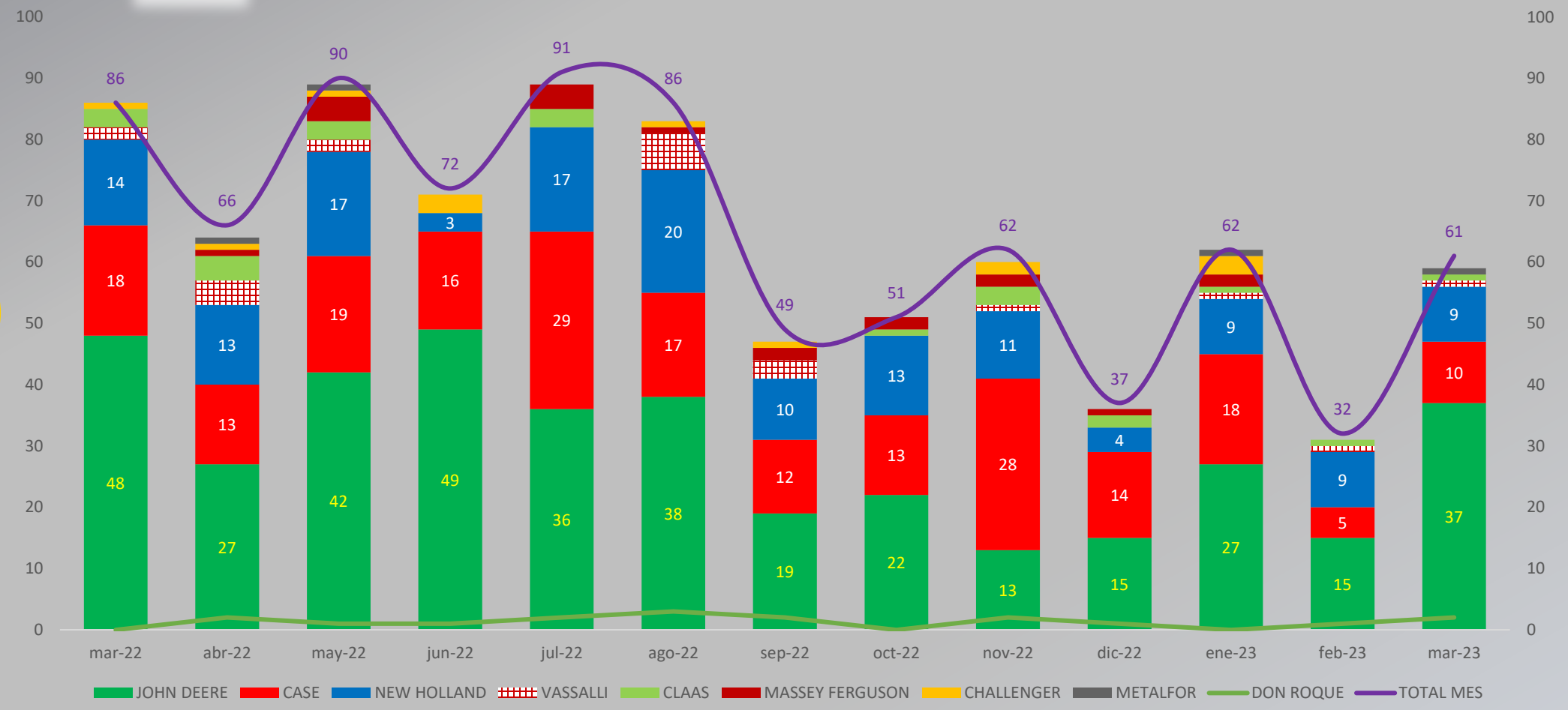
SEGMENTACION ACUMULADA 2023							
MARCA	PG 4	PG 5	PG 6	PG 7	PG 8	PG 9	TOTAL
JOHN DEERE	0	7	24	34	14	0	79
CASE	0	5	9	19	0	0	33
NEW HOLLAND	0	0	18	8	1	0	27
VASSALLI	0	3	0	0	0	0	3
CLAAS	1	0	0	1	0	1	3
DON ROQUE	0	3	0	0	0	0	3
CHALLENGER	0	0	1	2	0	0	3
MASSEY FERGUSON	0	0	0	0	2	0	2
METALFOR	0	0	2	0	0	0	2
Total general	**1**	**18**	**54**	**64**	**17**	**1**	**155**
Peso Relativo Segm.	1%	12%	35%	41%	11%	1%	100%

COMPARATIVO - PATENTAMIENTOS

Promedio Mensual 12 meses = 63u

MARCA	mar-23	feb-23	mar-22	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2023	Acum 2022	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
JOHN DEERE	37	15	48	22	146,7%	-11	-22,9%	79	79	0	0,0%
CASE	10	5	18	5	100,0%	-8	-44,4%	33	46	-13	-28,3%
NEW HOLLAND	9	9	14	0	0,0%	-5	-35,7%	27	34	-7	-20,6%
VASSALLI	1	1	2	0	0,0%	-1	-50,0%	3	6	-3	-50,0%
CLAAS	1	1	3	0	0,0%	-2	-66,7%	3	6	-3	-50,0%
DON ROQUE	2	1	0	1	100,0%	2	100,0%	3	3	0	0,0%
MASSEY FERGUSON	0	0	0	0	0,0%	0	0,0%	2	0	2	100,0%
CHALLENGER	0	0	1	0	0,0%	-1	-100,0%	3	6	-3	-50,0%
METALFOR	1	0	0	1	100,0%	1	100,0%	2	0	2	100,0%
TOTAL MES	**61**	**32**	**86**	29	90,6%	-25	-29,1%	**155**	**180**	-25	-13,9%

DESEMPEÑO POR MARCA – 12 MESES

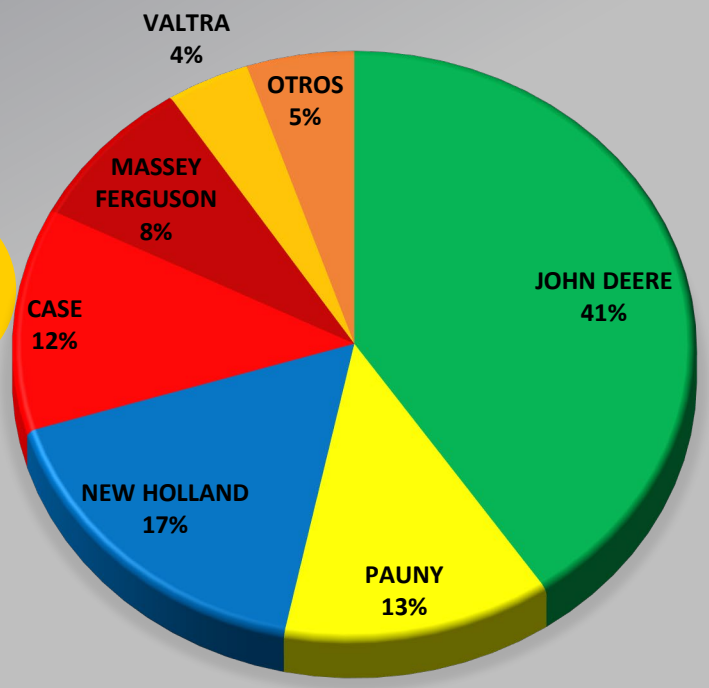


DISTRIBUCION REGIONAL

Provincia	Unidades	%
Córdoba	44	28,4%
Santa Fe	41	26,5%
Buenos Aires	39	25,2%
Chaco	10	6,5%
C.A.B.A.	3	1,9%
La Pampa	4	2,6%
Tucumán	2	1,3%
Entre Ríos	4	2,6%
Salta	1	0,6%
San Luis	1	0,6%
Santiago del Estero	3	1,9%
Corrientes	2	1,3%
Neuquén	1	0,6%
Catamarca	0	0,0%
Mendoza	0	0,0%
Jujuy	0	0,0%
TOTAL ACUMULADO	155	100,0%

3 TRACTORES

MARKET SHARE – SEGMENTACION – AÑO 2023



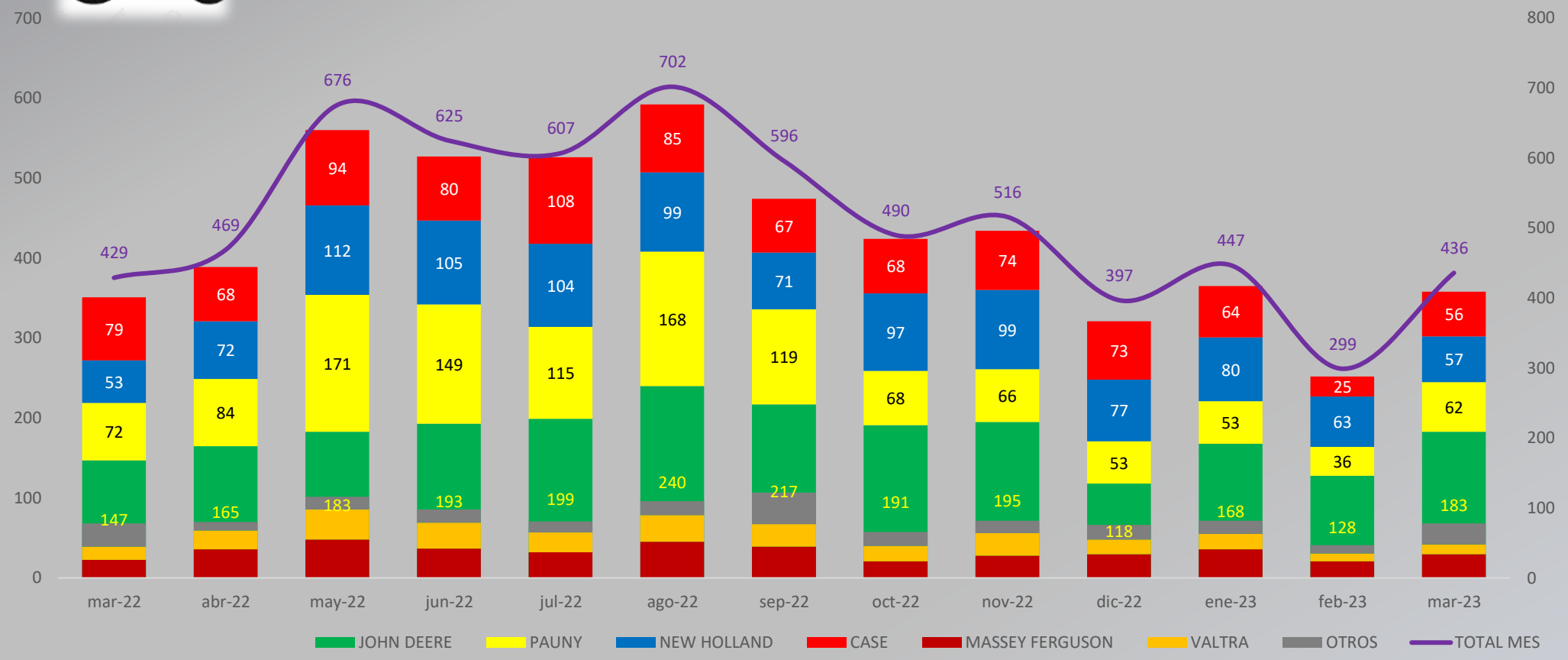
	SEGMENTACION ACUMULADO 2023							
MARCA	0-50 HP	51-90 HP	91-130 HP	131-190 HP	191-240 HP	241-340 HP	> 340 HP	TOTAL
JOHN DEERE	12	175	78	113	100	1	0	479
PAUNY	2	19	25	66	29	7	3	151
NEW HOLLAND	0	35	51	27	46	40	1	200
CASE	0	14	29	39	61	2	0	145
MASSEY FERGUSON	3	34	28	12	19	0	3	99
VALTRA	0	7	16	11	12	0	1	47
OTROS	17	30	7	3	2	1	1	61
Total general	**34**	**314**	**234**	**271**	**269**	**51**	**9**	**1182**
Peso Relativo	3%	27%	20%	23%	23%	4%	1%	100%

COMPARATIVO - PATENTAMIENTOS

Promedio Mensual 12 meses = 495u

MARCA	mar-23	feb-23	mar-22	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2023	Acum 2022	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
JOHN DEERE	183	128	147	55	43,0%	36	24,5%	479	382	97	25,4%
PAUNY	62	36	72	26	72,2%	-10	-13,9%	151	211	-60	-28,4%
NEW HOLLAND	57	63	53	-6	-9,5%	4	7,5%	200	186	14	7,5%
CASE	56	25	79	31	124,0%	-23	-29,1%	145	178	-33	-18,5%
MASSEY FERGUSON	34	24	26	10	41,7%	8	30,8%	99	77	22	28,6%
VALTRA	14	11	19	3	27,3%	-5	-26,3%	47	66	-19	-28,8%
OTROS	30	12	33	18	150,0%	-3	-9,1%	61	63	-2	-3,2%
TOTAL MES	**436**	**299**	**429**	137	45,8%	7	1,6%	**1182**	**1163**	19	1,6%

DESEMPEÑO POR MARCA – 12 MESES



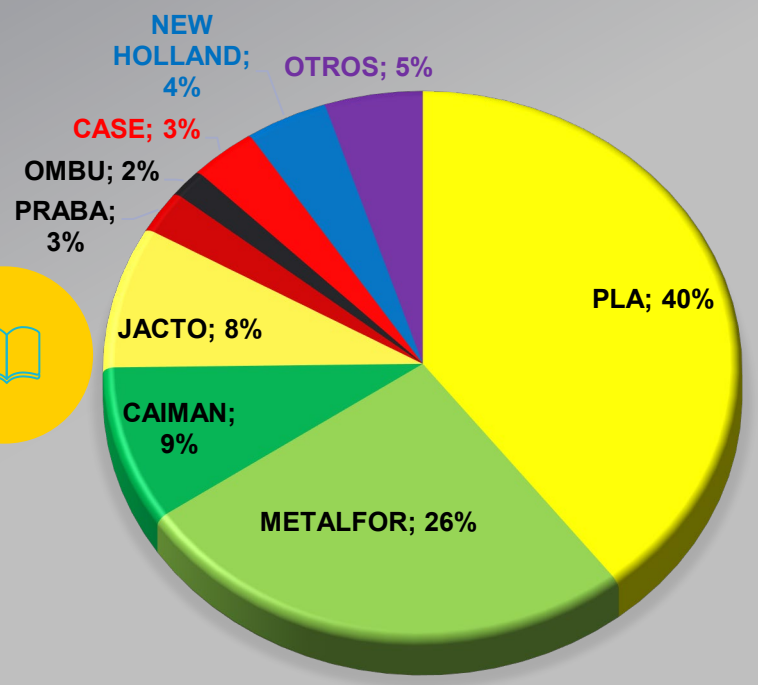
DISTRIBUCIÓN REGIONAL

Provincia	Unidades	%
Buenos Aires	273	23,1%
Córdoba	245	20,7%
Santa Fe	208	17,6%
C.A.B.A.	104	8,8%
Mendoza	72	6,1%
Entre Ríos	61	5,2%
Tucumán	42	3,6%
Chaco	28	2,4%
La Pampa	27	2,3%
Santiago del Estero	22	1,9%
Salta	20	1,7%
San Juan	15	1,3%
Río Negro	14	1,2%
Corrientes	12	1,0%
Jujuy	11	0,9%
San Luis	10	0,8%
Misiones	7	0,6%
Neuquén	4	0,3%
Catamarca	3	0,3%
Formosa	2	0,2%
La Rioja	2	0,2%
TOTAL ACUMULADO	1182	100%

4 PULVERIZADORAS

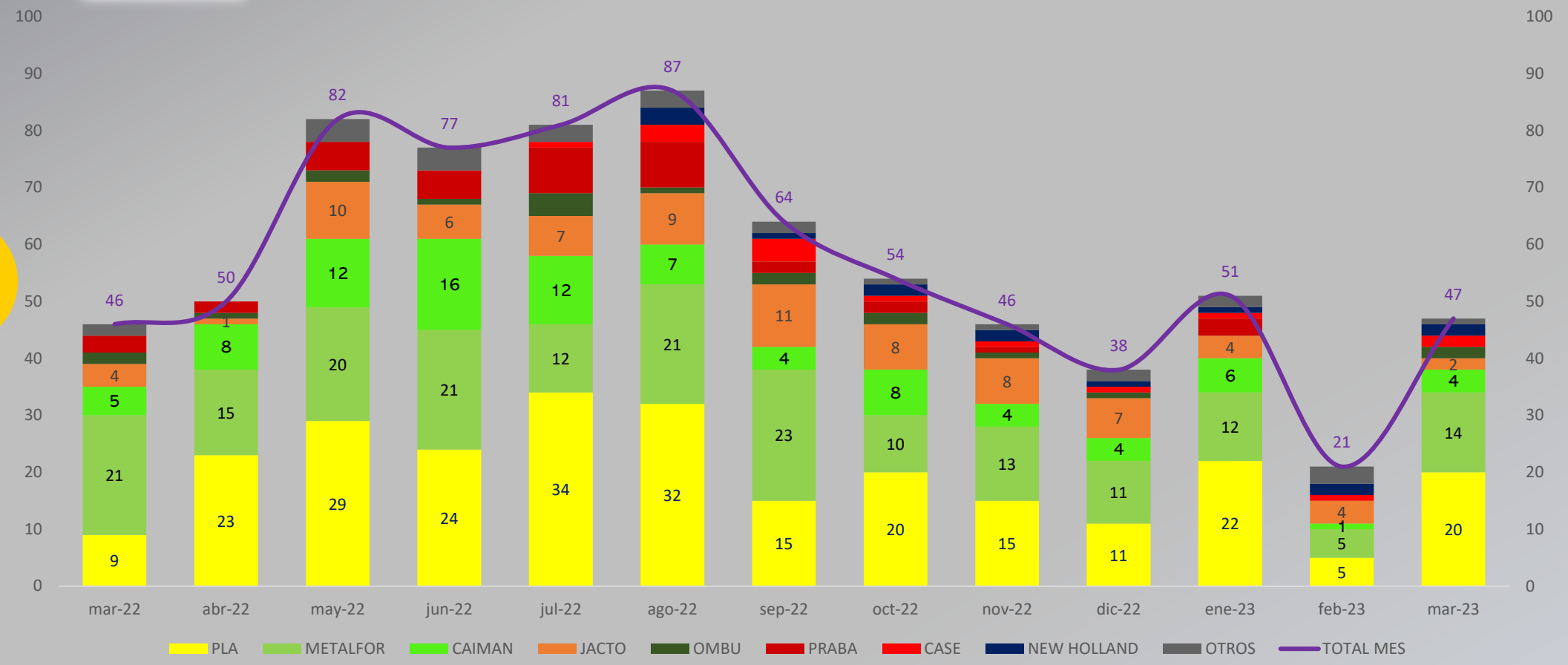
MARKET SHARE – COMPARATIVO

Promedio Mensual 12 meses = 56u



MARCA	mar-23	feb-23	mar-22	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2023	Acum 2022	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
PLA	20	5	9	15	300,0%	11	122,2%	47	48	-1	-2,1%
METALFOR	14	5	21	9	180,0%	-7	-33,3%	31	47	-16	-34,0%
CAIMAN	4	1	5	3	300,0%	-1	-20,0%	11	27	-16	-59,3%
JACTO	2	4	4	-2	-50,0%	-2	-50,0%	10	12	-2	-16,7%
PRABA	0	0	3	0	0,0%	-3	-300,0%	2	3	-1	-33,3%
OMBU	2	0	2	2	100,0%	0	0,0%	3	7	-4	-57,1%
CASE	2	1	0	1	100,0%	2	200,0%	4	0	4	100,0%
NEW HOLLAND	2	2	0	0	0,0%	2	200,0%	5	0	5	100,0%
OTROS	1	3	2	-2	-66,7%	-1	-50,0%	6	2	4	200,0%
TOTAL MES	**47**	**21**	**46**	26	123,8%	1	2,2%	**119**	**146**	-27	-18,5%

DESEMPEÑO POR MARCAS – 12 MESES



DISTRIBUCION REGIONAL

Provincia	Unidades	%
Córdoba	38	31,9%
Buenos Aires	31	26,1%
Santa Fe	16	13,4%
Entre Ríos	7	5,9%
Tucumán	5	4,2%
La Pampa	5	4,2%
Chaco	6	5,0%
Santiago del Estero	3	2,5%
C.A.B.A.	2	1,7%
Jujuy	1	0,8%
Salta	4	3,4%
San Luis	1	0,8%
Mendoza	0	0,0%
Corrientes	0	0,0%
Catamarca	0	0,0%
TOTAL ACUMULADO	119	100,0%

Muchas gracias!